



Sinds de opening in 2019 heeft WOLF zich snel gepositioneerd als een geliefde plek voor de Brusselse fijnproevers. In vijf jaar tijd heeft het een gemeenschap van foodies verzameld, gepassioneerd door streetfood. Vandaag de dag telt WOLF 17 kiosken, twee bars, drie evenementruimtes, een microbrouwerij, maar ook een plek waar dagelijks meer dan 100 verschillende nationaliteiten elkaar ontmoeten om samen een levendige en kosmopolitische ruimte te creëren, zoals de stad waarin het zich bevindt: Brussel.

Met iconische restaurants zoals Butcher by Roland, Fresca, Nami en La Piola blijft WOLF een gevarieerde culinaire ervaring bieden, waar iedereen zijn of haar verlangens kan bevredigen! Daarnaast is er een bar die een breed scala aan huisgemaakte drankjes aanbiedt, zoals ice tea, limonade en hun eigen cocktails, originele creaties.



THE WOLF STORY

Gevestigd in de voormalige loketzaal van de ALSK, een iconisch gebouw ontworpen door Alfred Chambon in 1943, is WOLF een plek waar architecturaal erfgoed de hedendaagse creativiteit ontmoet. Het gebouw werd heringericht door de designer Lionel Jadot, waarbij een gedurfde benadering van recycling en hergebruik van materialen werd gehanteerd. Elk detail van het interieur vertelt een verhaal. De voormalige bankkantoren werden omgevormd tot lampen, terwijl de ingang, een getuige van een vervlogen tijd, nu is geclassificeerd als stedelijk erfgoed.

Gelegen aan Wolvengracht, ooit het territorium van de financiële wolven, vernieuwt WOLF dit erfgoed door de afgelopen vijf jaar een publiek te verwelkomen dat op zoek is naar nieuwe ervaringen! Hier staan authenticiteit, kwaliteit, passie en ambachtelijke knowhow centraal in het verhaal van WOLF.



BEER LOVERS



Hier scheiden slechts 31 meter het brouwen van het glas, wat zorgt voor absolute versheid en een minimale koolstofvoetafdruk.



WOLF biedt ter plaatse gebrouwen bieren aan, speciaal bedacht om het food market universum te vergezellen. De WOLF Blond -5,5°- verleidt door de balans tussen biscuitmouten en verfrissende hoppen. De WOLF White -4,5°- is een Belgische tarwebier die een frisse toets geeft door citroenschil en korianderzaad. Ten slotte speelt de WOLF Amber -6,0°- met zachte en toffeeachtige tonen, perfect voor zoet-zoute combinaties.

Een sterke identiteit die niet onopgemerkt blijft. Tijdens de World Beer Awards 2024 behaalde WOLF twee bronzen medailles, die zowel de kwaliteit van zijn gearomatiseerde bieren (fruit & groenten) als het ontwerp van zijn flessen erkenden.





En omdat de roedel nooit half werk levert, is er eind 2024 een grote vernieuwing toegevoegd aan het assortiment: het eerste blonde bier in blik, ter plaatse gebrouwen. Dit hoogvergist bier -5,5°- heeft een biscuitachtige body en een licht bittere, bloemige afdronk, en is exclusief verkrijgbaar op de food market. Met deze unieke microbrouwerij blijft WOLF de grenzen verleggen en bevestigt het zijn plek op de Brusselse biermarkt. Voor de roedel krijgt lokaal drinken echt betekenis.



5 YEARS



In vijf jaar tijd is WOLF veel meer geworden dan een food market: het is een levendige plek voor cultuur en ervaringen in Brussel. Tijdens Halloween transformeert het team de locatie in een angstaanjagend immersief decor. Bij de WOLF Food Fight, begin 2024, streden zowel amateurs als ervaren chefs in een ultra-intense kookshow tegen elkaar. WOLF blijft de grenzen van zowel de culinaire wereld als evenementen verleggen.

Maar WOLF is ook een podium voor initiatieven die de stad doen leven: de plantenmarkt My Greens, de vintage vondsten van Golden Grams, en recentelijk, in februari 2025, onze allereerste deelname aan het Bright Festival, met een unieke lichtinstallatie die kunst, food en geschiedenis mengt.

Na dit succes opende WOLF op 19 december 2024 een nieuwe vestiging in Antwerpen, precies vijf jaar na de lancering in Brussel. Het resultaat? Een onmiddellijke opkomst. Foodies, nieuwsgierigen en streetfood-liefhebbers stromen er al naartoe, wat bevestigt dat WOLF veel meer is dan een food market... het is een unieke plek.



IT'S OUR BIRTHDAY!

Om zijn 5-jarig jubileum te vieren, pakt WOLF groots uit en nodigt u uit voor een exclusieve avond op donderdag 13 maart 2025.

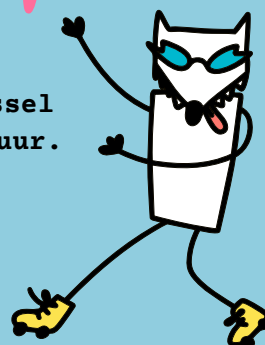
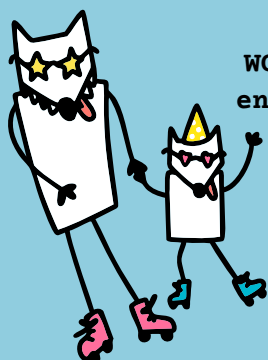
Een verjaardag in het teken van gezelligheid, delen en feest.

Voor één avond verandert WOLF in een rollerdisco met een jaren '80-sfeer.

Naast deze unieke ervaring wordt er een uitzonderlijke loterij georganiseerd, met grote prijzen te winnen, in samenwerking met de 17 restaurants van WOLF. Elke deelnemer ontvangt bij aankomst een nummer, en nummers worden willekeurig getrokken uit 150 winnaars. Onder de te winnen prijzen: een weekend in Napels met een pizzeles aangeboden door La Piola, en andere verrassingen gelinkt aan de restaurants op de locatie. De pers wordt om 16u30 verwacht voor de voorpremière, en de avond is voor het grote publiek geopend vanaf 18u.

PRAKTISCHE INFO

WOLF bevindt zich aan de Wolvengracht 48C, 1000 Brussel en is 7 dagen per week geopend, van 12.00 tot 22.00 uur.



WOLF

SHARING FOOD MARKET BRUXELLES

WWW.WOLF.BE

@wolf.bxl

@wolf.bxl